



Roberto Eiji Kohlgashi, diretor da Work Móveis. Rio de Janeiro, Minas Gerais e Paraná estão na mira da empresa

# Aos 40, Work Móveis desenha expansão pelo país por franquias

Rede especializada em itens corporativos ampliará sua atuação para além do estado de São Paulo

**Natália Flach**  
nflach@folha.com.br

Depois de 40 anos de atuação no mercado de móveis corporativos na capital paulista, a Work Móveis decidiu expandir a sua rede de lojas para o restante do país. O método escolhido foi a franquia, segundo Roberto Eiji Kohlgashi, diretor da empresa que possui 11 pontos de venda no município. "Queríamos entrar no interior de São Paulo e em outros estados, mas, se fizessemos isso com recursos próprios, teríamos de investir em centros de distribuição e na contratação de funcionários", diz. O executivo acrescenta que a meta é ter 20 franquias, nos próximos três anos.

De acordo com Kohlgashi, a companhia baseou a sua decisão em um estudo encomendado à Itinerari Consultoria, que detalhou o plano estratégico da varejista para os próximos anos. A ideia era dar início à expansão, em 2010, mas o projeto foi adiado para este ano. "No ano passado, preferimos investir na capacita-

ção dos nossos funcionários antes de nos darmos a marca para os franquizados", esclarece.

A expectativa é que sejam abertas cinco lojas franquizadas no interior de São Paulo, ainda neste ano. "A ideia é começarmos pelas regiões mais próximas para depois irmos ampliando o raio de atuação." Por isso, as primeiras praças escolhidas são Rio de Janeiro, Minas Gerais e Paraná. "O retorno do investimento deve ocorrer dentro de 26 a 27 meses, e a taxa de franquia servirá para custear o treinamento dos franquizados."

Ouro objetivo da Work Móveis, para este ano, é dar continuidade às reformas das lojas, em São Paulo. A unidade no bairro Itanhangá foi a primeira a ser colocada nos moldes de um showroom. Foram investidos R\$ 350 mil e o resultado foi percebido pelo faturamento, que quase dobrou em 2010 em relação a 2009. A receita chegou a R\$ 2,1 milhões ante R\$ 1,3 milhão, no ano anterior. "Conseguimos esse crescimento sem aumentar o mix de produtos, só com a reaparelhagem da loja", comemora.

**O novo plano de expansão da Work Móveis foi montado a partir de um levantamento e um plano estratégico para os próximos cinco anos desenvolvido por uma consultoria**

O executivo acrescenta que a meta é conciliar os esforços nas outras nove lojas neste ano. No total, serão investidos R\$ 2,5 milhões e a expectativa da companhia é aumentar em 70% o seu faturamento global – que encorrou 2010 em R\$ 15 milhões – e deve chegar a R\$ 25,5 milhões, em 2011.

#### Mais funcionários

A Work Móveis tem hoje 90 funcionários, mas, com o crescimento da companhia, deve chegar ao

fim do ano com 130 pessoas em seu quadro. "Também estamos estudando aumentar o volume de compras das fabricantes para atender à demanda crescente", afirma. Sobre a possibilidade de entrar em novos nichos, além de móveis de escritório, Kohlgashi nega. "Queremos é incrementar o nosso mix de acessórios."

Segundo o executivo, por mês, são vendidos perto 7 mil itens e a carteira de clientes cadastrados supera 80 mil pessoas. ■



**MARINHA DO BRASIL**  
CENTRO DE ATENÇÃO DA MARINHA  
NO RIO DE JANEIRO (COMRJ)



**AVISO DE ADJUDICAÇÃO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 118/2010**  
**OBJETO: AQUISIÇÃO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS**  
EDITAL: Disponível das 09:00hs às 11:00hs e das 14:00hs às 16:30hs, nos dias úteis, no COMRJ.  
a) Recebimento das proposições de preços, até às 10:00 horas do dia 13/02/2011, exclusivamente por meio eletrônico, conforme formulário disponibilizado no endereço [www.compranzet.gov.br](http://www.compranzet.gov.br);  
b) Gostoso pública na Internet para recebimento dos lances, aberta às 10:00 horas do dia 10/02/2011, no mesmo endereço [www.compranzet.gov.br](http://www.compranzet.gov.br).  
End. Av. Brasil 10.000/Claria/ Rio de Janeiro, RJ - Tel. (21) 2101-0012 ou Fax (21) 2101-0015  
Acesso ao Edital: no [www.compranzet.gov.br](http://www.compranzet.gov.br)